

「귀농·귀촌 용어바꾸기」 SNS 이벤트 추진계획

< 귀농·귀촌 용어바꾸기 >

- ◇ 농특위 페이스북을 활용하여 참여를 희망하는 누구나 대상으로 「귀농·귀촌 용어바꾸기」 제안 공모 이벤트 추진하고 우수 공모 수상자에 대해 시상
- ◇ '귀농·귀촌'을 대체할 새로운 용어 발굴 및 홍보를 통해 농촌에 대한 인식 변화 유도

1. 이벤트 개요

- (목적) '귀농·귀촌'을 대체할 새로운 용어 발굴을 통해 청년들의 농촌에 대한 인식 변화를 도출하고 귀농·귀촌 확산 유도
- (공모일정) '21.10월 ~ 11월초
- (공모주제) 귀농·귀촌 용어바꾸기
- (참가대상) 이벤트 참여 희망하는 누구나
- (참가방법) 농특위 페이스북 채널을 통한 참가
- (시상내역) 총 5점
 - * 최우수상 1점(50만원 상당 부상), 우수상 2점(치킨세트), 장려상 2점(커피쿠폰)

2. 추진배경

- 전국대학 4-H연합회 주최 '제3회 청년 미래비전 토론회'에서 새로운 세대에 맞는 '귀농·귀촌' 표현과 개념 정립 필요성 대두
 - 도시에서 나고 자란 청년들에게는 농촌으로 돌아간다는 뜻을 내포하는 '귀농·귀촌'이 맞지 않는다는 의견 제시

3. 추진계획

① 이벤트 공모 접수

- (일시) 2021.10.11. ~ 2021.10.29.18시까지

○ (참여) 누구나

○ (내용) 농특위 페이스북 통한 귀농귀촌 용어바꾸기 이벤트 제안 접수

② 이벤트 공모 심사

가. 예선심사

○ (일시/장소) 2021년 11월 1일(월) 14시 / 농특위 대회의실(예정)

○ (참여) 대외협력팀, 용역업체

○ (방법) 서면심사

- 공모작의 적합성 등을 검토하여 심사 참여인원의 선호도 순으로 전체 접수작의 20% 이내에서 선정

나. 본 심사

○ (일시/장소) 2021년 11월 3일(수) 14시 / 농특위 대회의실(예정)

○ (참여) 내·외부 심사위원 3인 (내부2명, 외부1명)

○ (방법) 정성평가

- 예선심사를 통과한 공모작 대상으로 본 심사 실시
- 심사위원의 심사결과 점수를 합산하여 고득점순으로 우수작을 선정하여 시상
- 평가합산점수가 동점인 경우, 배점이 높은 부분의 점수가 높은 자를 우선순위자로 선정

③ 공모결과 발표 및 시상

○ (일시) 2021. 11월초

○ (방법) 온라인 발표

○ (내용) 최우수 1점, 우수 2점, 장려 2점 선정 발표

4. 심사배점

○ 정성평가

구분	배점	평가기준
적합성	35	- 도시에서 나고 자란 청년들이 농촌으로 이주하는 의미를 내포 - 청년들의 농촌에 대한 인식변화 유도 가능
창의성	25	- 이미 공개 또는 발표된 용어, 타 공모전 선정작 등과 차별성 - 추진내용, 참여자/참여그룹 등 창의성 및 독창성
활용성	20	용어의 활용 가능성 등
효과 및 신뢰성	20	- 홍보 기대효과 - 표절·대리작 등 미 해당 여부
합계	100	

〈 심사제외 대상 〉

- ◇ 규격에 어긋나거나 마감일 내 제출하지 않은 응모작
- ◇ 응모자 정보를 부정확하게 기재하거나 주제와 관련 없는 응모작
- ◇ 이미 공개 또는 발표된 내용, 타 공모전에 선정된 내용, 표절·대리작 등 부적절하다고 인정되는 내용 등

5. 시상내역

최우수상 1명(1점), 우수상 2명(2점), 장려상 2명(2점) 총 5명(5점) 선정

시상내역		부상	비고
최우수상	1점	갤럭시워치4	
우수상	2점	치킨 세트	
장려상	2점	커피·케익 쿠폰	
합 계	5점		

* 부상은 재고여부 등에 따라 변경될 수 있음

- 이상-